

## Danske Naturparker Matrix til lokale udviklingsprojekter

**Samarbejdspartner: Nordea-fonden**

**Projekt navn:** Naturparkpartnerskab

**Ansøger:** Naturpark Vesterhavet

**Kontaktperson:** Lisbeth Christiansen lilo@varde.dk / Klaus Fries kblf@varde.dk

<p><b>Tema</b></p> <p><i>(Beskriv projektets tema kort)</i></p>	<p>Naturpark Vesterhavet ønsker at etablere et partnerskab med erhvervsdrivende i naturparkområdet. Ønsket er lokal forankring og udbrede kendskabet til naturpark-produkter- og oplevelser til fordel for både partnerne og naturparken.</p>
<p><b>Udfordring og problemstilling</b></p> <p><i>(Beskriv den problemstilling eller udfordring der gør temaet relevant – og specifikt relevant for naturparker)</i></p>	<p>På nuværende tidspunkt findes der en del uformelle netværk mellem erhvervsdrivende i naturparkerne og det er typisk inden for samme genre eller område. Naturparkerne er store områder og et partnerskab vil styrke netværket på tværs af aktører.</p> <p>En spændende udfordring er, at kendskabet til naturparkkonceptet på nuværende tidspunkt ikke er særligt udbredt i befolkningen. En positiv vej til at forøge kendskabet er gennem et partnerskab med erhvervsdrivende, hvor logo fremgår på forskellige produkter. Udfordringen bliver at opstille kriterier som sikrer en vis kvalitet i produkterne, således naturparklogoet bliver et kvalitetsstempel for erhvervsdrivende i naturparkerne.</p>
<p><b>Målsætninger</b></p> <p><i>(Beskriv hvilket konkret produkt I forventer at stå med i hænderne ved projektets afslutning. Hvordan hjælper projektet med at løse en generel problemstilling, som er særligt relevant i naturparker?)</i></p>	<p>Der er tre målsætninger med projektet:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formålet med naturparkpartnerskabet er at skabe synergier og fællesskaber mellem de forskellige grupper af erhvervsdrivende og skal være med til at inspirere til nye samarbejder</li> <li>2. For at sikre kvaliteten er generelle kriterier nødvendigt for optagelse som naturparkpartner. Kriterierne skal som udgangspunkt kunne anvendes af Danske Naturparkeres medlemmer.</li> <li>3. Projektet vil afføde større synlighed af naturparker som resultat af det øgede brug af logoet</li> </ol>
<p><b>Målgruppe</b></p> <p><i>(Hvem/hvilke interessenter henvender)</i></p>	<p>Projektets målgruppe er erhvervsdrivende indenfor:</p> <p>Fødevarer Formidling</p>

<p><i>projektet sig til? Hvem vil I formidle det endelige resultat, produkt eller koncept til? Hvordan vil I formidle det?)</i></p>	<p>Friluftsliv Overnatning Events Non-food</p> <p>Til de forskellige målgrupper vil der blive udarbejdet nogle kriterier for optagelse i naturparkpartnerskabet. Inden for formidling kan det eksempelvis være deltagelse i et årligt formidlingsforum.</p> <p>Erhvervsdrivende vil blive inviteret til en introduktion af konceptet, hvor det vil blive gennemgået i deltaljer. Til dagen til der blive udarbejdet informationsmateriale, som tydeligt beskriver konceptet og som også bliver tilgængeligt på hjemmesiden for interessenter.</p>
<p><b>Aktørgrupper og interessenter</b></p> <p><i>(Hvilke andre lokale aktørgrupper skal tænkes ind, fordi de kan have en mening om problemstillingen?)</i></p>	<p>På sigt kan også uddannelse (fx folkeskoler) indtænkes i projektet. Her tænkes det, at skoler i umiddelbar nærhed til naturparken kan blive naturparkpartner, hvis de bruger naturparken i en del af deres undervisning.</p> <p>Det kan være med inspiration fra Friluftsrådets Friluftsliv på skoleskemaet og Inspiration til friluftsliv i Folkeskolerne.</p> <p>Danske Naturparker og naturparkerne vil blive involveret med mulighed for kommentering af konceptet. Det vil sikre, at konceptet kan anvendes bredt i samtlige naturparker.</p>
<p><b>Metode</b></p> <p><i>(Beskriv hvordan projektet vil angribe problemstillingen, med hvilke konkrete metoder eller processer?)</i></p>	<p>Med udgangspunkt i naturparkrådet og lodsejergruppen vil der blive nedsat en arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen vil bestå af repræsentanter for de forskellige målgrupper. Arbejdsgruppen vil blive inviteret til et antal workshops, hvor forslag til kriterier for optagelse vil blive fremlagt og drøftet.</p> <p>For at sikre fremdrift må arbejdsgruppen ikke blive for stor og der opfordres til at repræsentanterne fremlægger arbejdspapirerne for deres bagland for at sikre opbakning fra de potentielle partnere.</p> <p>Naturparksekretariatet udfører den skriftlige fremstilling af arbejdsgruppens række af forslag og input. Beskrivelsen fremsendes til arbejdsgruppen som forberedelse til næste møde, hvor oplægget drøftes.</p> <p>Der planlægges i alt en møderække af fire møder, hvor det første møde vil være et introduktionsmøde med en efterfølgende workshop. Næste møde vil behandle de forslag, som sekretariatet har arbejdet videre med og på det tredje kvalificeres og godkendes konceptet. Derefter behandles naturparkpartnerskabskonceptet i naturparkrådet, ligesom det fremsendes til Danske Naturparker og i de øvrige naturparker. På det fjerde møde vil materialer og det færdige naturparkkoncept blive præsenteret for arbejdsgruppen.</p> <p>Der vil i løbet af konceptudviklingen være løbende dialog med Danske Naturparker og de øvrige naturparker for relevant input.</p>

	<p>Arbejdsgruppen skal bl.a. tage stilling til følgende spørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke kriterier skal erhvervsdrivende opfylde for medlemskab?</li> <li>• Skal der være et kontingent? Hvis ja skal det fastsættes.</li> <li>• Hvad indeholder kontingentet?</li> <li>• Som medlem af naturparkpartnerskabet er der krav om deltagelse i et vist antal møder om året. Antallet defineres nærmere og arrangementerne kan være foredrag, workshop og fungere som netværksmøder</li> <li>• Der skal opstilles målbare krav til de enkelte grupper fx under fødevarer kan der være krav til råvarenes primære herkomst, produktionssted og kvalitet</li> <li>• Hvordan vil det fremgå, at man er naturparkpartner? Fx flag, t-shirts, skilt, logo på menukort/produkter, brochurer m.m. med udgangspunkt i Danske Naturparker designmanual</li> </ul>
<p><b>Kompetencer</b></p> <p><i>(Hvilke kompetencer skal bruges, for at metoderne kan udføres?)</i></p>	<p>I forhold til konceptudviklingen har vi brug for følgende kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udviklingskonsulent med erfaring i facilitering af workshops evt. med erfaring med LEGO Serious Play eller anden designmetode. Konsulenten vil deltage i samtlige møder med arbejdsgruppen.</li> <li>• Grafiker/grafisk designer til fremstilling af materiale til naturparkpartnerskabet (med udgangspunkt i Danske Naturparker designmanual)</li> <li>• Projektmedarbejder (naturparksekretariat) til konceptudvikling og udbredelse af konceptet til potentielle partnere</li> </ul>
<p><b>Placering af ansvar og opgaver</b></p> <p><i>(Hvor ligger projektansvaret og hvem udfører opgaverne?)</i></p>	<p>Ansvaret for fremdrift i projektet ligger hos naturparksekretariatet, som også udfører opgaverne og beskrivelserne af de enkelte kriterier. Beskrivelsen tager udgangspunkt i arbejdsgruppernes forslag.</p>
<p><b>Leverancer</b></p> <p><i>(Beskriv leverancer og output. Hvilke konkrete produkter og resultater fra projektet kan formidles til, og tages i brug af andre naturparker?)</i></p>	<p>Med udgangspunkt i Naturpark Vesterhavet udvikles der er et naturparkpartnerskabskoncept. Naturparkpartnerskabet vil indeholde en guideline for optagelse som partner og hvilke materialer, der skal fremstilles til naturparkpartnerne.</p> <p>I konceptet vil kriterierne for partnerskab tydeligt fremgå og der leveres også et forslag til, hvordan en webbaseret ansøgningsformular kan se ud.</p> <p>Der leveres et naturparkpartnerskabskoncept, som kan implementeres i de øvrige danske naturparker – muligvis med lokale modifikationer, således der tages hensyn til lokale forhold.</p>